

# **OBJETIVOS**

**Marzo 2011**

# Concepto

- Es la expresión de algo que se quiere conseguir y que debe permitir la articulación de una serie de acciones encaminadas a su consecución.

# Características

- **Claro y concreto**, expresado en términos que permitan una sola interpretación.
- **Medible**, formulado de manera que su resultado sea medible en la realidad, de forma objetiva.
- **Observable**, que su contenido se refiera a cosas reales, concretas y que puedan ser observadas.
- Se redactan comenzando con un verbo en infinitivo y deben ser evaluables, es decir, deben permitir la comprobación del resultado.

## Objetivos a utilizar

- **Operativos;** son aquellos que se determinan alcanzar durante un año, se planean dos o mas por cada objetivo estratégico.
- **Estratégicos;** son los cambios o efectos que la institución decide alcanzar en un período de dos a diez años, a mediano o largo plazo.

## **Bases para su formulación**

- Identificación y priorización de problemas a través del FODA.
- Análisis estratégico FODA.
- Tres a cinco objetivos

# Como redactar un objetivo

Acción a desarrollar (infinitivo)	¿Que se va hacer? (función , proceso o sistema con alguna característica)
Población objetivo	¿Para quien? (clientes, usuarios, beneficiarios)
Ámbito	¿Donde se desarrollará la intervención? (región, departamento, municipio)
Tiempo de aplicación	¿En que plazo? (corto, mediano y largo)
Situación a cambiar	¿Que cambiar? (beneficio planeado, variable de impacto)