

METAS

Marzo 2011

Concepto

- Es la cantidad de un producto que se espera generar en un período determinado.
- Las metas son necesarias para presupuestar insumos y el cálculo de los requerimientos financieros, con el propósito de alcanzar los objetivos instituciones.

Ejemplo



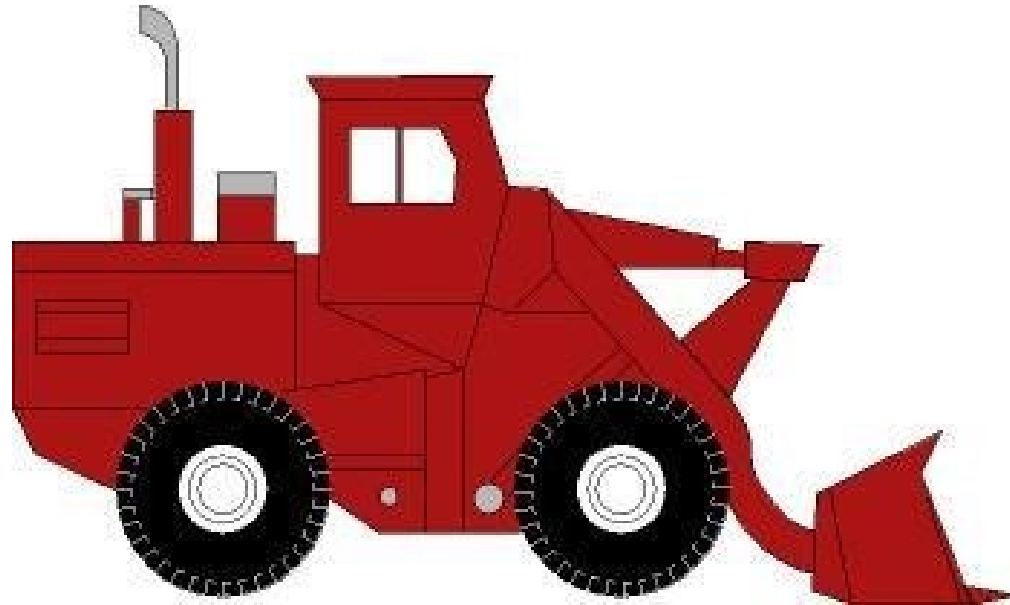
3,188 Personas atendidas

Ejemplo



9,215 Unidades producidas

Ejemplo



4,200 Kilómetros construidos

Criterios para la definición de Metas

1. Jerarquice. Las metas de producción deben contemplar todas las acciones sustantivas.
La producción intermedia debe reportarse tendiendo al criterio de relevancia.
2. Depure. La medición de la producción se aplica a los productos, no a los procesos.
3. Separe. La medición de la producción con fines presupuestarios se enfoca en los productos, no en sus efectos.

4. Los insumos (equipamientos, contrataciones, adquisición de inmuebles) *no son sujetos de asignación de metas* en el presupuesto.
5. Todo proceso que implique la generación de infraestructura debe reportar alguna meta física, a nivel de proyecto u obra.
6. No utilice la categoría de “obras” para reportar metas relativas a la prestación de servicios.

7. Un proceso - un producto; evite reportar más de una vez los resultados de un proceso productivo, si no son productos diferentes (ejemplo: no reporte al mismo tiempo alumnos inscritos y alumnos promovidos).

8. Los proyectos complejos se deben desglosar presupuestariamente en actividades y en varias obras (o fases) para su adecuado reporte y seguimiento.

9. La medición de la producción debe ser consistente con los datos disponibles y con la capacidad de recopilación de datos.
10. Cuando no exista información estadística sobre una acción sustantiva, la misma debe producirse como parte de la responsabilidad de rendición de cuentas.
11. La información debe ser confiable y verificable.

Principios generales para la definición de metas presupuestarias:

- Pertinencia; enfocarse en lo que tiene que hacerse y medir solamente eso.
- Relevancia; enfocarse en lo sustantivo, en donde están los recursos.
- Prioridad; medir especialmente los productos que respondan a las prioridades gubernamentales.